



Ayuntamiento
de Casillas

Plaza España, 1
Teléf.: 91 866 71 15
Fax: 91 866 70 73
05428 – Casillas (Ávila)
ayuntamiento@casillas.es

III CAMPAÑA DE CONSUMO DE CASILLAS EN NAVIDAD

Los comerciantes de Casillas, en colaboración con el Ayuntamiento de Casillas, con el fin de fomentar y publicitar sus negocios, así como dinamizar la actividad económica general y el desarrollo local, van a realizar la III Campaña de Consumo en Casillas en Navidad.

BASES

Primera.- Mecánica de la III Campaña de Consumo

El 19 de noviembre de 2018 los comerciantes de Casillas darán comienzo a la III Campaña de Consumo de Casillas en Navidad, cuyo eslogan es “Estas Navidades compra en Casillas, ganas tu, ganamos todos”. Dicha Campaña finalizará el 24 de enero de 2019.

Este colectivo pone en marcha esta iniciativa con el objetivo de promover el consumo en la localidad, dinamizar la calidad y fomentar el comercio local, realizando tres sorteos de varios cheques regalo, con un importe económico de más de 1.000 euros en premios.

Participan empresas de Casillas, de todos los sectores, siendo los establecimientos participantes los siguientes: Alimentación Amparo, Alimentación David-Sagrario, Autoservicio Udaco, Bazar Eva María, Farmacia Ayuso, Panadería Virginia, Peluquería Jesús y Taller Mecánico Julio Del Cinto.

Cada establecimiento contará con un número de formularios que repartirán gratuitamente entre sus clientes, con el fin de que los participantes realicen las compras en los establecimientos adscritos a la III Campaña de Consumo en Casillas.

Segunda.- Participantes.

Podrán participar en esta campaña todas aquellas personas que lo deseen, sin límite de edad. Se puede participar con tantos formularios como se desee, que estén debidamente cumplimentados.

Tercera.- Plazo de presentación .

Los formularios de participación se depositarán en cualquiera de los establecimientos participantes, hasta las **14:00 horas del 24 de enero de 2019.**

No se admitirán formularios presentados con posterioridad a la fecha indicada.

El Ayuntamiento de Casillas se reserva el derecho a suspender, aplazar o cancelar la campaña, en cualquier momento anterior a su finalización, siempre que existan causas que así lo justifiquen.

Cuarta.- Premios.

Se realizarán **tres sorteos** entre todos los participantes:

-Primer sorteo: aquellos participantes que dispongan de todos los sellos cumplimentados de los 8 establecimientos.

Los premios de este primer sorteo consistirán en 4 cheques regalo con un valor económico total de **360 euros.**

Premio 1: **cheque regalo 90 euros** (45 euros, Bazar Eva – 45 euros, Autoservicio Udaco)

Premio 2: **cheque regalo 90 euros** (45 euros, Peluquería Jesús – 45 euros, Alimentación David – Sagrario)

Premio 3: **cheque regalo 90 euros** (45 euros, Farmacia Ayuso – 45 euros, Alimentación Amparo)

Premio 4: **cheque regalo 90 euros** (45 euros, Panadería Virginia – 45 euros, Taller mecánico Julio del Cinto)

-Segundo sorteo: aquellos participantes que dispongan de todos los sellos cumplimentados de al menos 4 establecimientos.

Los premios de este segundo sorteo consistirán en 4 cheques regalo con un valor económico total de **120 euros**.

Premio 5: **cheque regalo 30 euros** (45 euros, Bazar Eva – 45 euros, Autoservicio Udaco)

Premio 6: **cheque regalo 30 euros** (45 euros, Peluquería Jesús – 45 euros, Alimentación David – Sagrario)

Premio 7: **cheque regalo 30 euros** (45 euros, Farmacia Ayuso – 45 euros, Alimentación Amparo)

Premio 8: **cheque regalo 30 euros** (45 euros, Panadería Virginia – 45 euros, Taller mecánico Julio del Cinto)

-Tercer sorteo: aquellos participantes que no hayan sido premiados en los sorteos anteriores, y participantes que dispongan de al menos 12 sellos de 4 establecimientos diferentes (Compra mínima acumulada total por establecimiento 15 €).

Los premios de este segundo sorteo consistirán en 8 cheques regalo con un valor económico total de **160 euros**, 8 cheques regalo con un valor económico total de **80 euros**, por cortesía de los distintos establecimientos participantes y 15 lotes de regalos compuestos por productos electrónicos, cajas experiencia, productos artesanos...

Premio 9: **cheque regalo 20 euros** Bazar Eva.

Premio 10: **cheque regalo 20 euros** Autoservicio Udaco.

Premio 11: **cheque regalo 20 euros** Peluquería Jesús.

Premio 12: **cheque regalo 20 euros** Alimentación David – Sagrario.

Premio 13: **cheque regalo 20 euros** Farmacia Ayuso.

Premio 14: **cheque regalo 20 euros** Alimentación Amparo.

Premio 15: **cheque regalo 20 euros** Panadería Virginia.

Premio 16: **cheque regalo 20 euros** Taller Mecánico Julio del Cinto.

Premio 17: **cheque descuento 10 euros** Bazar Eva.

Premio 18: **cheque descuento 10 euros** Autoservicio Udaco.

Premio 19: **cheque descuento 10 euros** Peluquería Jesús.

Premio 20: **cheque descuento 10 euros** Alimentación David – Sagrario.

Premio 21: **cheque descuento 10 euros** Farmacia Ayuso.

Premio 22: **cheque descuento 10 euros** Alimentación Amparo.

Premio 23: **cheque descuento 10 euros** Panadería Virginia.

Premio 24: **cheque descuento 10 euros** Taller Mecánico Julio del Cinto.

Premio 25: **lote de regalos.**

Premio 26: **lote de regalos.**

Premio 27: **lote de regalos.**

Premio 28: **lote de regalos.**

Premio 29: **lote de regalos.**

Premio 30: **lote de regalos.**

Premio 31: **lote de regalos.**

Premio 32: **lote de regalos.**

Premio 33: **lote de regalos.**

Premio 34: **lote de regalos.**

Premio 35: **lote de regalos.**

Premio 36: **lote de regalos.**

Premio 37: **lote de regalos.**

Premio 38: **lote de regalos.**

Premio 39: **lote de regalos.**

Séptimo.- Derechos de imagen

Los ganadores autorizan a la organización a reproducir y utilizar su nombre y apellidos y otros datos, así como su imagen, en cualquier actividad promocional relacionada con la III Campaña de Consumo, sin que dicha les confiera derecho de remuneración o beneficio alguno.

Los ganadores autorizan expresamente a la organización a efectos de publicar tanto su nombre y apellidos, como su imagen en la página web y la página de Facebook del Ayuntamiento de Casillas.

Octava.- Entrega y utilización de Premios.

Los ganadores serán notificados por el Ayuntamiento de Casillas. Si pasados 15 días desde las comunicaciones no se interesan por el premio, se entenderá que renuncian al mismo, quedando desierto, pudiendo la organización destinarlo al fin que estimen conveniente.

Los premiados podrán canjear sus premios en los establecimientos adscritos a la campaña entre el 25 de enero y el 28 de febrero de 2019. Fuera de este plazo los premios no tendrán ninguna validez.

Novena.- Resolución de incidencias.

Cualquier incidencia no prevista en estas Bases, será resuelta por la organización.

Décima.- Aceptación.

La participación en la III Campaña de Consumo de Casillas en Navidad implica la aceptación de todas y cada una de las presentes bases.

Casillas, noviembre de 2018.